

Номинация: ЗА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ И ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ

**Автоматизация процесса заполнения клиентских адресов согласно стандартам КЛАДР по направлению брокерского обслуживания позволяет Альфа-Банку экономить около 4000 рабочих часов в месяц**

Уже более трех с половиной лет Центр компетенций Альфа-Банка работает с технологиями Blue Prism, автоматизируя множество бизнес-процессов. Платформа и лицензия, предоставляемая Blue Prism, позволяет быстро и гибко разрабатывать, внедрять и перестраивать алгоритмизированные процессы. Благодаря решениям Blue Prism Банку удается автоматизировать критически важные бизнес и административные процессы, тем самым оптимизируя ресурсы и открывая новые возможности для развития.

**Результат**

- Цифровой работник обрабатывает более 100 000 заданий в месяц
- С момента старта работы робота (за 3 месяца) сэкономлено уже более 200 тысяч долларов. Если считать прогноз на год, то цифра может достигать более 800 тысяч долларов
- Экономия времени и поддержка быстрорастущего бизнеса - робот работает более, чем в 2 раза быстрее человека
- Решение позволяет экономить около 4000 трудовых часов в месяц, что эквивалентно 24 штатным единицам

**Вызов**

В соответствии с процессом (которые отражают требования регулятора: налоговых органов, национального депозитария) почтовый адрес и адрес регистрации клиента должен заполняться в системах Банка в соответствии с требованиями КЛАДР (для информации (КЛАДР) — Классификатор адресов Российской Федерации - ведомственный классификатор ФНС России, созданный для распределения территорий между налоговыми инспекциями и автоматизированной рассылки корреспонденции). В связи с тем, что информация по адресу не всегда приходит в соответствии с требованиями КЛАДР необходимо трансформировать данные. Работа сотрудников заключалась в рутинной перепроверке данных – соответствуют/не соответствуют и последующей корректировке. Специалисты Банка обрабатывали запросы вручную, им приходилось перерабатывать по вечерам и даже в выходные дни. Трудоемкость процесса была обусловлена бурным ростом брокерского бизнеса. В связи с этим стало понятно, что необходима автоматизация процесса.



## Решение

Было принято решение роботизировать процесс заполнения клиентских адресов согласно стандартам по направлению брокерского обслуживания. На создание робота ушло около трех месяцев.

Робот использует доступ в системы Банка аналогичный сотруднику Банка. Web-сервисы и подключения к БД напрямую не используются, а также в процессе работы робот не использует документы, содержащие критичные для обслуживания и безопасности клиента данные, что полностью соответствует стандартам кибербезопасности.

*«Данный кейс – это пример роботов, которые позволяют поддержать быстрорастущий бизнес и при этом максимально освобождают нас от рутинной работы. Цифровая рабочая сила выполняет колоссальный объем работ и результат, действительно, оказал очень позитивное влияние на наши бизнес-процессы, при этом в соответствии со всеми стандартами безопасности, которым мы придаем большое значение», - говорит Анастасия Изюкова, руководитель Дирекции повышения эффективности Операционного Департамента Альфа-Банка.*

*«Переход на цифровую рабочую силу - одна из значимых частей цифровой трансформации компаний и ее естественное продолжение. Этот кейс, как и другие наши проекты с Альфа-Банком, говорят о том, что решения Blue Prism по роботизации процессов используются на российских бизнес-системах с тем же успехом, что и на зарубежных, и приносят такие же положительные результаты в России, что и в мировой практике. Для роботов нет границ. Банковская сфера уже давно унифицирована, лучшие практики идентичны по всему миру и нет никаких индустриальных особенностей, которые могли бы стать преградой для достижения эффективных результатов с помощью роботизации процессов», - отметил Кристиан Уэллс (Christian Wells), эксперт по роботизации процессов, руководитель клиентского офиса Blue Prism в России.*