

Ежегодная Национальная Банковская Премия

Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

Премия (конкурс) – конкурс на присуждение «Национальной Банковской Премии», являющейся профессиональной наградой, которой отмечаются успехи компаний, работающих на финансовом рынке России.

Организаторы – Ассоциация российских банков и Общество с ограниченной ответственностью УК «Национальный Банковский Журнал».

Организационный комитет (Оргкомитет) – группа физических лиц, на которую Организатором возложены функции по организации и координации проведения Премии.

Экспертный Совет - группа физических лиц, уполномоченная принимать решения по определению Лауреатов Премии путем голосования, формируемая из числа руководителей и экспертов профильных министерств, ведомств и федеральных служб, представителей законодательной власти, общественных организаций, представителей консалтинговых и аудиторских компаний, СМИ, а также представителей других организаций.

Номинанты – организации всех форм собственности, работающие на финансовом рынке России, чьи заявки на участие в Премии признаны Оргкомитетом отвечающими критериям конкурса.

Партнёр Премии – компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором Премии в рамках подготовки и/или проведения Премии, которой на основании заключенного с Организатором договора присвоен статус партнера Премии.

Официальные сайты Премии – сайты в сети Интернет с доменными именами www.nbj.ru и www.arb.ru

Настоящее Положение определяет цели и задачи, регламент и порядок проведения Конкурса на присуждение Премии «Национальной Банковской Премии».

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Национальная Банковская Премия» призван способствовать:

- повышению прозрачности финансового рынка;
- повышению инвестиционной привлекательности финансовых институтов страны;

- широкой популяризации наиболее успешных финансовых структур и предложений финансовых услуг;
- формированию профессионального финансового сообщества;
- формированию общественного мнения и признанию профессиональных заслуг.

1.2. «Национальная Банковская Премия» присуждается субъектам финансового рынка: коммерческим банкам, страховым, инвестиционным, брокерским, IT и IV компаниям, осуществляющим свою деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством, регламентирующим деятельность участников финансового рынка.

1.3. Премия присуждается участникам финансового рынка на основе рэнкингов, формируемых по результатам объективного математического ранжирования экспертных оценок, с учетом интернет-голосования на сайте www.arb.ru или на сайте www.nbj.ru.

1.4. Премия является общественной профессиональной наградой и вручается компаниям, наиболее успешно проявившим себя на финансовом рынке России в календарном году, по итогам которого присуждается Премия.

1.5. Номинации и категории, по которым присуждается Премия, определяются Организатором на основе рэнкингов и рекомендаций, по представлению Оргкомитета Премии и публикуются на Официальных страницах Премии. Экспертный совет также вправе предлагать номинации для присуждения Премии компаниям, не вошедшим в рэнкинги, но добившимся, по мнению Экспертного совета, значительных успехов с соответствующем календарном году.

1.6. Вся информация о порядке проведения Премии, в том числе сроки проведения Премии, номинации и категории, по которым присуждается Премия в текущем календарном году, составе Экспертного совета, Партнерах Премии, результатах голосования, а также репортаж о торжественной церемонии награждения Лауреатов размещаются на Официальных сайтах Премии.

2. Рабочие органы Премии

2.1. Организаторы Премии

2.1.1. Организаторы Премии принимают решение об объявлении конкурса на присуждение Премии, утверждает условия проведения Премии и организационно-распорядительную документацию, необходимую для проведения Премии.

2.1.2. Для решения организационных вопросов Организаторы Премии формируют Организационный комитет (Оргкомитет) Премии, на который возлагает функцию по координации и организации проведения Премии, и утверждают состав Экспертного совета.

2.1.3. Организаторы Премии подготавливают призы и/или дипломы Премии, обеспечивает финансирование Премии, а также проводят награждение Лауреатов Премии.

2.2. Организационный комитет Премии

Оргкомитет является постоянно действующим органом.

2.2.1. Функции Оргкомитета:

- разработка и определение условий проведения Премии (сроки проведения, количество и категории номинаций, критерии оценки, этапы и другие условия) и представление их на утверждение Организатору;
- разработка пакета документов, необходимых для проведения Премии и представление их на утверждение Организатору;
- определение численности и предварительного состава Экспертного совета и представление на утверждение Организатору;
- прием заявок и передача заявок, отвечающих условиям конкурса, на рассмотрение в Экспертный совет.
- взаимодействие и координация работы с Партнерами Премии, а также со средствами массовой информации;
- обработка результатов голосования Экспертного совета, подсчет голосов;
- определение сроков и порядка проведения награждения Лауреатов Премии, проведение организационной работы по подготовке награждения Лауреатов Премии;
- решение других организационных вопросов, связанных с проведением Премии.

2.2.2. Обязанности Оргкомитета

- создание равных и объективных условий участия в конкурсе на присуждение Премии для всех претендентов;
- обеспечение гласности проведения Премии;
- сохранение в тайне сведений о Лауреатах Премии до церемонии награждения;
- соблюдение настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Премии.

2.3. Экспертный совет Премии

2.3.1. Экспертный Совет формируется исходя из количества категорий и номинаций Премии.

2.3.2. Для формирования состава Экспертного совета Организационный комитет направляет приглашения ведущим специалистам, экспертам и аналитикам компаний, работающим на российском финансовом рынке, представителям органов государственной власти и управления, профильных министерств и ведомств, представителям средств массовой информации. Включение в состав Экспертного совета происходит после получения согласия лиц, получивших приглашения.

2.3.3. Работа экспертов Премии осуществляется заочно путем тайного голосования.

2.3.4. Если большинство членов Экспертного совета, принявших участие в голосовании, отклонили заявки компаний-участниц в одной из категорий и номинаций, премия в данной категории и номинации не присуждается.

2.3.5. Подсчет результатов голосования осуществляет счетная группа Оргкомитета.

2.3.6. Помимо голосования члены Экспертного совета:

- участвуют в публичных мероприятиях, направленных на популяризацию Премии, организуемых Оргкомитетом;
- дают рекомендации по совершенствованию порядка проведения конкурса с учетом изменений в законодательстве, регулирующем деятельность участников конкурса, изменений ситуации на финансовом рынке России и пр.;
- вправе рекомендовать номинантов Премии.

3. Порядок проведения Премии

3.1. Объявление Премии

3.1.1. Организатор объявляет о проведении Премии путем размещения объявления на Официальных сайтах Премии в открытом доступе, а также публикаций в специализированной и общественной прессе.

3.1.2. В объявлении о проведении Премии указывается:

- категории и номинации Премии;
- условия приема заявок, в том числе сроки подачи заявок и требования, предъявляемые к заявкам;
- сроки проведения Премии и подведения итогов.

3.2. Определение Лауреатов Премии

3.2.1. На соискание «Национальной Банковской Премии» рассматриваются заявки от субъектов финансового рынка России, чья деятельность удовлетворяет требованиям, изложенным в п.1.2. настоящего Положения.

Заявки принимаются Оргкомитетом в сроки, указанные в объявлении о проведении Премии.

3.2.2. Определение Лауреатов Премии происходит в 3 этапа:

3.2.2.1. Первый этап:

На первом этапе осуществляется прием заявок от участников финансового рынка.

В заявках указываются категория и номинация Премии для участия. Форма заявки публикуется на Официальных сайтах Премии.

Основные требования к заявке:

- все разделы заявки должны быть заполнены корректно;
- заявка должна содержать краткое экономическое обоснование участия в конкурсе.

Претендент вправе по своему усмотрению предоставить дополнительные материалы, подтверждающие его достижения на финансовом рынке в календарном году, по итогам которого присуждается Премия.

3.2.2.2. Второй этап:

Оргкомитет представляет заявки и конкурсные материалы номинантов для голосования в Экспертный совет, который проводит оценку номинантов. В случае если среди соискателей на отдельные номинации Премии не окажется, по мнению Экспертного совета, достойных претендентов, Премия по этой номинации не присуждается.

3.2.2.3. Третий этап:

Проводится открытое интернет-голосование на страницах Премии на порталах www.arb.ru и www.nbj.ru. Окончательные итоги подводит Экспертный совет Премии.

Итоги Премии оглашаются в дату, определяемую Оргкомитетом. Организаторы вправе принять решение о проведении торжественного приема в честь Номинантов «Национальной Банковской Премии».

3.3. Награждение Номинантов

3.3.1. Награждение Номинантов Премии проводится в сроки, определенные Организаторами,

3.3.2. Итоги награждения широко освещаются средствами массовой информации, включающими печатные издания, интернет-издания. Конкретный список средств массовой информации определяется Оргкомитетом в период подготовки мероприятия.

3.3.3. Номинантам Премии предоставляется на договорной основе право использовать изображение логотипа – официального изображения «Национальной Банковской Премии». При использовании изображений Премии Номинант самостоятельно обеспечивает соответствие рекламных материалов действующему законодательству о рекламе.

3.3.4. Право использования логотипа «Национальной Банковской Премии» предоставляется Номинантам Премии на основании гражданско-правового договора, заключаемого между Номинантом и Организатором.

Официальное изображение «Национальной Банковской Премии»:



4. Партнеры Премии

4.1. Организаторы имеют право приглашать финансовых и информационных Партнеров.

4.2. Статус финансового или информационного Партнера присваивается на основании гражданско-правового договора, заключаемого с Организаторами.

4.3. Партнерам Премии предоставляется ряд презентационных возможностей, в том числе размещение Организаторами Премии информации о Партнере в рекламной кампании Премии, в средствах массовой информации, а также сообщение Организатором Премии информации о Партнере во время проведения церемонии награждения Номинантов Премии.

5. Регистрационный взнос

5.1. Стоимость подачи заявки на участие составляет 30.000 рублей.

5.2. В стоимость подачи заявки входит 1 (один) проект.

5.3. Заявка может быть подана больше чем в 1 номинации, но в таком случае каждая дополнительная номинация оплачивается отдельно. Стоимость 1 (одной) дополнительной номинации составляет 10000 рублей.

5.4. Оплата заявки проводится по безналичному расчету.

5.5. Каждый участник имеет право подавать на конкурс неограниченное количество заявок, но Организаторы конкурса оставляют за собой право не принимать ту или иную заявку к участию, с объяснением причины отказа.

5.6. Заявка принимается в обработку и выставляется на участие после отправки Анкеты проекта и Оплаты участия.

5.7. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета, одобренного Организаторами Премии.

6.2. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам и размещается на Официальных сайтах Премии.

6.3. Заинтересованные лица вправе потребовать от Оргкомитета разъяснения пунктов настоящего Положения.