

Требования к рекламным макетам

1. ТРЕБОВАНИЯ ОБЩЕГО ХАРАКТЕРА

1.1. Цветовая модель макета должна соответствовать технологии печати. Для триадной (СМΥК) печати все составляющие элементы макета должны быть только в модели СМΥК и не должны содержать дополнительных смешанных красок (pantone), элементов в цветовой модели RGB и др. При печати смешанными красками они должны быть правильно заданы в макете. Макет не должен содержать лишних, неиспользуемых красок.

Внимание! Использование смешанных красок требует соответствующей квалификации. Рекомендуем поручать изготовление такого макета профессионалам.

1.2. Размер страницы документа (макета) должен быть равен обрезному (окончательному) формату изделия.

1.3. Элементы макета, печатающиеся «под обрез», т.е. граничащие с краем листа: (фон, плашки, другие элементы дизайна), должны выходить за края на 3–5 мм (вылеты).

1.4. Все внутренние элементы макета должны отстоять от линии реза не менее чем на 5 мм для многостраничных изданий.

Внимание! Важно помнить, что точность резки имеет допуск в 1 мм для листовой продукции и 2 мм для многостраничных изданий. Поэтому важно оставлять поля такого размера, чтобы случайный сдвиг линии реза не испортил внешний вид макета. Также необходимо помнить о «сползании» — уменьшении внешнего поля во внутренних страницах тетради (журнала).

1.5. Суммарный процент краски (сумма процентов каждой из красок СМΥК для данного цвета или области растрового изображения) не должен превышать 310%.

1.6. Минимальная толщина линии, уверенно воспроизводимая офсетной печатью, составляет 0,07 мм (0,2 pt).

1.7. Элементы макета не должны содержать встроенные профили цвета (profiles).

1.8. Если элементы макета нуждаются в треппинге или печати с наложением (overprint), параметры которых отличаются от принятых по умолчанию, это необходимо обязательно согласовать с нами до передачи макета в работу.

Внимание! При работе со смешанными красками необходимо четко представлять особенности технологии и последовательность нанесения красок. Также следует избегать ошибочного или случайного назначения параметра «overprint» для белого и других цветов.

1.9. Принимаемые носители: CD, DVD, флэш-накопители.

2. ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫМ В ВИДЕ ОДНОГО РАСТРОВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

2.1. Макеты в виде одного растрового изображения принимаются только в следующих форматах: .tif, .psd (Photoshop до версии CS 5), .eps (Photoshop до версии CS 5).

Внимание! Следует понимать, что при растривании векторных элементов, таких как шрифты, логотипы и т.д. качество их внешнего вида несколько снижается. Нужно быть готовым к тому, что после печати будут видны неровности на границах шрифтов, тонких линиях, элементах, повернутых на малый угол и т.д. Если к внешнему виду макета предъявляются повышенные требования, необходимо использовать возможности векторной графики.

2.2. Размер макета должен быть равен дообрезному формату изделия (обрезной формат плюс вылеты по 3–5 мм с каждой стороны).

Требования к рекламным макетам

2.3. Разрешение растровых файлов для офсетной печати — 250–350 dpi.

2.4. При наличии в макете мелких элементов черного цвета (текст, линии и т.д.), располагающихся поверх цветного фона, необходимо обеспечить эффект печати с наложением (в цветных каналах не должно быть выворотки — белых букв). Также для таких элементов не рекомендуется использовать составной (глубокий) черный цвет.

2.5. Формат .tif принимается без слоев, обтравочных контуров и альфа-каналов, в цветных моделях СМΥК (для печати триадой), Grayscale для печати одной краской.

Внимание! Возможности редактирования и исправления технических и фактических ошибок для макета в виде растрового файла без слоев сильно ограничены.

2.6. Формат .psd принимается в цветовой модели СМΥК, не должен содержать текстовых слоев.

3. ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫМ В ВИДЕ ВЕКТОРНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

3.1. Макеты в виде векторного изображения принимаются только в следующих форматах: .ai (Illustrator до версии CS 5), .eps (Illustrator до версии CS5).

3.2. Все шрифты должны быть переведены в кривые.

3.3. Допускается внедрение растровых изображений в цветовой модели СМΥК, Grayscale. Все используемые растровые элементы должны быть встроены, а не связаны.

Внимание! Масштабирование и иные манипуляции с растровым изображением вне графического редактора могут привести к ухудшению качества (потере резкости).

3.4. Макеты, подготовленные в программе Illustrator: При использовании растровых эффектов, таких как прозрачность, тени и пр., необходимо в меню Effect/Document Raster Effects Settings выставить Resolution High (300 ppi). Не желательно сохранять такие макеты в предыдущих версиях: исправить или отредактировать что-либо будет невозможно.

4. ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫМ В ФОРМАТЕ PDF

4.1. Макеты в формате PDF принимаются только для публикаций, печатающихся триадой (СМΥК). Файл PDF должен быть сгенерирован из PostScript-файла при помощи программы Acrobat Distiller.

4.2. PDF должен быть композитным, постраничным, без служебных меток. Формат равен дообрезному формату (вылеты одинаковые по всем сторонам).

4.3. Краткие установки для Acrobat Distiller: Sampling: off; Compression: zip; Fonts: Embed all; Colors: Leave Color Unchanged; Preserve Overprint Settings.

Внимание! Если у вас возникнут вопросы по генерации PostScript-файла, установкам программы Acrobat Distiller, мы готовы на них ответить.

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ

5.1. Файлы, созданные в MS Word (а также в любой другой программе семейства Microsoft Office), НЕ ЯВЛЯЮТСЯ макетами, и могут рассматриваться только как текст и/или эскиз.

НЕСОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ВЛЕЧЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ ДОРАБОТКИ (ИЛИ ПЕРЕРАБОТКИ) МАКЕТА, ОПЛАЧИВАЕМОЙ ЗАКАЗЧИКОМ ДОПОЛНИТЕЛЬНО, А ТАКЖЕ ПОВЫШАЕТ ВЕРОЯТНОСТЬ ОШИБОК И СНИЖЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРИ ПЕЧАТИ МАКЕТА.